

# Studio Mittelstand

Am 22. Juni 2010 live  
aus dem Studio Mittelstand



NACH DER MESSE  
IST VOR DER MESSE!



## Web-TV zum Thema „Software und IT – die Innovationstreiber No. 1 für den industriellen Mittelstand!“

Ein Projekt von:



G+F Unternehmensgruppe

In Zusammenarbeit mit:



Unterstützt von:



### Anschrift:

G+F Unternehmensgruppe  
c/o G+F Verlags- und Beratungs- GmbH  
Lichtentaler Str. 25  
76530 Baden-Baden  
Tel.: +49 7221 996 44 10  
Fax: +49 7221 996 44 15  
E-Mail: [info@gf-vb.de](mailto:info@gf-vb.de)  
Internet: [www.gf-vb.de](http://www.gf-vb.de)

HIER IST DER MITTELSTAND  
– LIVE + ON DEMAND!

# Studio Mittelstand



**HANNOVER MESSE 2010 –  
NACH DER MESSE  
IST VOR DER MESSE!**

**Am 22. Juni 2010 live  
aus dem Studio Mittelstand**



**Format:**

Web-TV live sowie on demand

**Thema:**

„Software und IT – die Innovationstreiber No. 1 für den industriellen Mittelstand!“

**Inhalte:**

Die Sendungen an diesem Thementag fokussieren auf die Frage, inwiefern Software und IT die Innovationstreiber No. 1 für den industriellen Mittelstand sind. Interessierte mittelständische Industrieunternehmen profitieren bei der Wahl der für sie relevanten Inhalte von der Transparenz durch drei Themenschwerpunkte sowie einem Sonderthema:

- ➔ **Themenschwerpunkt 1:**  
Hannover Messe 2010 – Aktuelle Neuheiten und Highlights
- ➔ **Themenschwerpunkt 2:**  
IT und Automation – Es wächst zusammen, was zusammen gehört!
- ➔ **Themenschwerpunkt 3:**  
IT-Trends und Innovationen
- ➔ **Sonderthema:**  
IT als Waffe zur Bekämpfung der Produktpiraterie

**Module:**

Die Sendeformate an diesem Thementag sind Impulsinterviews und -vorträge, Expertendiskussionen und Einzelgespräche. Ferner werden ergänzende bzw. zusätzliche Inhalte wie Whitepaper, Präsentationen oder Orientierungshilfen über die Interaktionskonsole bereitgestellt.

- ➔ In **Gesprächen mit den Moderatoren** nehmen kompetente Interviewpartner zu aktuellen Fragen und Trends – den industriellen Mittelstand betreffend – Stellung.
- ➔ In **Impulsinterviews** sowie **Impulsvorträgen** stoßen Experten Themen an und bleiben – online wie offline – nachhaltig im Gedächtnis.
- ➔ In **Expertendiskussionen** diskutieren Vertreter aus dem industriellen Mittelstand sowie entsprechenden Interessengruppen aktuelle und künftige Anforderungen, Trends, Perspektiven und Lösungsmöglichkeiten.



### Tagesprogramm 22. Juni 2010

(Änderungen vorbehalten)

#### → 8.00 – 9.00 Uhr

1x20min **Begrüßung**  
Moderator im Gespräch mit ...

**Themenschwerpunkt: Hannover Messe 2010 –  
Aktuelle Neuheiten und Highlights**

- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Ist der Mittelstand bereit für Virtual Reality?**
- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Die Integration von Prozessketten (RapidX)**

#### → 9.00 – 10.00 Uhr

20min Im Gespräch mit ...  
**THEMA: Innovationsagenda 2010 – Die Siemens Software Strategie**

- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Die Vorteile von MES-Kennzahlen auf einen Blick**
- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Wireless Applications – Mobile Dienstleistungen schaffen Wettbewerbsvorteile**

#### → 11.00 – 12.00 Uhr

**Themenschwerpunkt: IT und Automation –  
Es wächst zusammen, was zusammen gehört!**

- 25min Expertendiskussion  
**THEMA: Ein Erfolgstrio setzt sich durch – Steuerung, Kommunikation, Software**
- 25min Expertendiskussion  
**THEMA: Automation on request – So komplex wie nötig, so einfach wie möglich!**

#### → 12.00 – 13.00 Uhr

- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Industrial Ethernet vs. Feldbusse**
- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Sicherheit in der Automation groß geschrieben!**

#### → 13.00 – 14.00 Uhr

- 20min Im Gespräch mit ...  
**THEMA: „Open Source“ in der Automation**
- 25min Expertendiskussion  
**THEMA: Automation goes green – Energieeffizienz durch IT**

#### → 14.00 – 15.00 Uhr

**Sonderthema: IT als Waffe zur Bekämpfung der Produktpiraterie**

- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Was ist unter „weltweiter Produktverfolgung“ konkret zu verstehen?**
- 35min „Roundtable“ (powered by VDMA)  
**THEMA: Wie kann IT beim Kampf gegen Produktpiraterie helfen?**

#### → 15.00 – 16.00 Uhr

**Themenschwerpunkt: IT-Trends und Innovationen**

- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Die virtuelle Fabrik im Internet**
- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Die Globalisierung der IT**
- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: ERP für Einzelfertiger**

#### → 16.00 – 17.00 Uhr

- 25min Expertendiskussion  
**THEMA: Wird MES ein integraler Bestandteil von ERP?**
- 25min Expertendiskussion  
**THEMA: Auf der Suche nach dem mechatronischen PLM-System!**

#### → 17.00 – 18.00 Uhr

- 15min Impulsvortrag/-interview  
**THEMA: Business Intelligence auf dem Vormarsch!**
- 25min Expertendiskussion  
**THEMA: Übernehmen IT-Firmen die Rolle der Automatisierer?**

**Verabschiedung**

- 10min Zusammenfassung

## Über das Studio Mittelstand



**2. März – 6. März 2010**

## Deutschlands erste Internetsendeanstalt für den Mittelstand auf der CeBIT 2010 gestartet

63 Sendungen mit insgesamt mehr als 50 Stunden Sendebetrieb fünf Tage lang live ins Internet! 96 Referenten und Sprecher vor Ort auf der Messe! Professionelles Web-TV auf Fernsehniveau! Mit diesem Studioformat wurde auf der CeBIT das Studio Mittelstand als bis dato für den Mittelstand und in dieser Größenordnung einmaliges Projekt erfolgreich gestartet.

Ein hochmodernes Studio auf insgesamt 200 Quadratmetern Fläche in Halle 2 trug der Zielsetzung nach Interaktion sowohl in Sachen Unternehmensanforderungen als auch in puncto aktuellen IT-Lösungen und -Services in vollem Umfang Rechnung. Viele Persönlichkeiten aus dem Mittelstand, aus IT-Wirtschaft, Organisationen und Verbänden sowie aus der Wissenschaft – vom Branchenverband BITKOM über hochrangige Vertreter der Europäischen Kommission bis hin zu Top-Entscheidern von zum Beispiel Google, Microsoft oder Fujitsu Technology Solutions –, wurden ihrer Expertenrolle gerecht. Die fünf Messetage zeichneten ein überaus positives Bild: Rund 60.000 User an den Computerbildschirmen nutzten das Studio online. Digitale Begleitinformationen wie Whitepaper und Präsentationen ergänzten das Online-Angebot. Infolge einer effektiven Suchmaschinenoptimierung werden die einzelnen Sendungen von Google erfasst und somit vom Nutzer schnell gefunden. Auch dies trägt dazu bei, dass die öffentliche Wahrnehmung für das Studio Mittelstand kontinuierlich wächst.

Ab dem 19. April 2010 geht es weiter mit Deutschlands erster „Web-TV-Sendeanstalt für den Mittelstand“ – live und on demand! Unter anderem wird es fortlaufend neue Live-Sendungen geben, die sich den konkreten Unternehmensanforderungen des Mittelstands annehmen und in bewegten Bildern erläutern. Hierzu zählt auch der Thementag „Software und IT“ am 20. Mai 2010.

**CeBIT**  
**Studio Mittelstand**

### Veranstalter

### Veranstaltungspartner



### Über G+F

Die G+F Verlags- und Beratungs-GmbH ist Initiator des Studios Mittelstand. In Zusammenarbeit mit den Tochterunternehmen pfg – performance for growth GmbH in Hamburg und der onpractice GmbH in Baden-Baden konnte dieses Projekt realisiert werden. Über BestPractices (Erfahrungen bereitstellen), IT-Wissen (Praxis vermitteln), Initiativen (Veränderungen anstoßen) und Netzwerke (Know-how austauschen) kommuniziert G+F mit mittelständischen Unternehmen, IT-Industrie sowie Vertretern aus Wissenschaft und Politik in Deutschland und Europa.

Weitere Informationen unter [www.gf-vb.de](http://www.gf-vb.de)

### Über die Hannover Messe

Die Hannover Messe ist das weltweit wichtigste Technologieereignis im Jahr. Sie ist seit 60 Jahren der führende Marktplatz für wegweisende Technologien, Werkstoffe und Ideen. Doch das Erfolgsrezept der Hannover Messe liegt nicht nur in der Präsentation der neuesten technischen Entwicklungen. Ebenso wichtig wie Innovationen ist die kreative Anwendung bereits vorhandenen Wissens. Nur die Hannover Messe bietet mit der physischen Abbildung kompletter Wertschöpfungsketten branchenübergreifenden Überblick und Erfahrungsaustausch.

Weitere Informationen unter [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

### Über den VDMA

Der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. vertritt 3.000 vorrangig mittelständische Mitgliedsunternehmen der Investitionsgüterindustrie. Er ist damit einer der bedeutendsten Verbandsdienstleister und bietet das größte Branchennetzwerk der Investitionsgüterindustrie in Europa. Im VDMA bildet sich die gesamte Prozesskette des Maschinen- und Anlagenbaus ab – von der Komponente bis zur Anlage, vom Systemlieferanten über den Systemintegrator bis zum Dienstleister. Der VDMA spiegelt die vielfältigen Kunden-Lieferanten-Beziehungen entlang der Wertschöpfungskette wider und ermöglicht eine branchenspezifische wie übergreifende Zusammenarbeit.

Weitere Informationen unter [www.vdma.org](http://www.vdma.org)